

震旦集团借世博东风 开拓文化商机

本报讯 近日，2010年上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式在上海浦东震旦国际大楼举行。震旦集团企业吉祥物“旦宝”也同时首度亮相。随着场馆建设和布展进入倒数计时，大家期待已久的上海世博会离我们越来越近了。

作为上海世博会仅有 17 个企业馆名额，除 9 家中央企业和 2 个世博会合作伙伴之外，只剩余 6 张企业门票。而震旦集团更是以独具创意的“中华玉文化·城市新风格”计划，获得 2010 年上海世博会全球 17 张企业馆门票之一。同时成为世博会 160 年历史中第一家建馆参展的台湾企业。其展示的主题——代表中华民族悠久历史与深邃文明——玉文化更是本次世博会中独一无二的亮点。

震旦集团相关负责人表示：“震旦跻身大企业如林的世博会企业馆群体，并不是出于以大取胜和攀比的心态，而是基于对中华传统文化的认同，以及对上海世博会的高度关注。同时为了传承和发扬中华文化，增强民族自信心与凝聚力，也是以此让世界更深刻的了解中华民族和文化的精神特性，这就是温润坚韧、和平中道、光彩内敛的震旦精神。”

震旦馆不只是震旦集团的企业馆，而是台湾文化产业和世界交流的舞台、台湾企业与国际接轨的平台。

(晓丽)